



REVUE TRIMESTRIELLE D'INFORMATIONS GÉNÉRALES N° 35 AVRIL - MAI - JUIN 2025

## SOMAGEP-SA

Mme **BOCOUM Fatoumata**  
**Siragata TRAORE**  
**nommée**

**DIRECTRICE**  
**GÉNÉRALE**



**Joyeux**  
**Anniversaire**

**Juillet 2015 - Juillet 2025**



# SOMMAIRE

- P 3-4-5 NOMINATION A LA TETE DE LA SOMAGEP-SA - PORTRAIT
- P 6-7 CONTRIBUTION LE SOFT
- P 8-9 100 JOURS AUX PAS DE CHARGES SUR LE TERRAIN
- P 10 DISTINCTIONS DE RECONNAISSANCE DU MERITE DU 1er MAI, FÊTE DU TRAVAIL 2025
- P 10 9EME ÉDITION DE KEWALE PEOPLE
- P 11 EDITO
- P 12-13-14-15 TÉMOIGNAGES DES FIDELES LECTEURS
- P 16-17-18-19 LE PARCOURS DÉCENNAL DE ROBINET DJI EN UN CLIN D'OEIL

## Equipe de Réalisation

DIRECTEUR DE PUBLICATION: Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORE

REDACTEUR EN CHEF: Abdoul karim KONE

COORDINATEUR: Alpha Macki DIAKITE

TIRAGE: 500

Conception DCOM: Santigui Abdoul TOUNKARA / Daouda TRAORE

Impression: Sitan Imprim

**DIRECTION GENERALE DE LA SOMAGEP-SA**

**Mme BOCOUM  
Fatoumata  
Siragata TRAORE,**

**première  
femme à  
prendre les  
commandes**

*Nommée Directrice Générale de la SOMAGEP-SA lors du Conseil des Ministres du 28 mai 2025, Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORE a été installée dans ses fonctions le 29 Mai 2025 par le Conseil d'Administration. Elle devient ainsi la première femme à diriger cette société stratégique, chargée de l'alimentation en eau potable des populations maliennes.*

*Une nomination historique !*



Créée il y a quinze ans, la Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable (SOMAGEP-SA) franchit une étape symbolique avec la prise de fonction de Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORE. Cette nomination, expression forte de la

volonté des plus hautes autorités de promouvoir le leadership féminin, a été confirmée par le Conseil d'Administration lors de sa 48ème session tenue le 29 mai 2025 sous la présidence de M. Abdoulaye DIANE. Lequel, au nom des administrateurs, a

## PORTRAIT

**MME BOCOUM FATOUMATA SIRAGATA TRAORÉ**

## Une Femme engagée au service de son pays !

**M**me BOCOUM Fatoumata Siragata Traoré fait partie de cette génération de femmes maliennes qui ont choisi de mettre leur expertise au service de la transformation de leur pays.

Économiste de formation, planificateur par vocation, elle construit depuis plus de quinze ans un parcours où se mêlent engagement public, sens stratégique et passion pour l'innovation. Après des études brillantes à Paris, respectivement dans les universités Paris1 Panthéon-Sorbone et Paris Sud 11-Jean Monnet, couronnées par deux masters en économie internationale et en gestion de projets de développement, elle décide de revenir au Mali pour contribuer directement au progrès économique national. Son passage par la 1ère promotion de la nouvelle ENA, où elle rejoint le Corps des Planificateurs, marque le début d'une carrière profondément ancrée dans le service public. De ministère en ministères, Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORE affine sa vision du développement.



Conseillère Technique dans les secteurs clés de l'industrie, de l'investissement et du secteur privé, elle se retrouve au cœur des grandes décisions qui façonnent la politique industrielle du pays. En 2018, elle assure même l'intérim du Secrétaire Général du Ministère du Développement Industriel, une responsabilité qui témoigne de la confiance placée en elle. La même année, elle prend la Direction du Centre Malien de Promotion de la Propriété Industrielle. À ce poste, Fatoumata s'attaque à des enjeux cruciaux : protéger l'innovation nationale, lutter contre la contrefaçon et valoriser les produits de la recherche.

Son engagement ne s'arrête pas aux frontières du pays. Depuis plusieurs années, elle représente le Mali aux Assemblées de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) à Genève et a siégé au Conseil d'Administration de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI) durant 7 ans où elle porte la voix du Mali et renforce les liens internationaux autour de l'innovation et du développement industriel. Avec calme, détermination et discrétion, Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORÉ s'est imposée comme une figure incontournable de la planification et de la promotion de la propriété industrielle au Mali. Son parcours illustre celui d'une femme qui croit profondément en la capacité de son pays à innover, à se transformer et à s'affirmer sur la scène internationale.

Parallèlement à ses fonctions, elle démontre un engagement citoyen remarquable en tant que 1re Vice-Présidente de la Fédération Malienne des Échecs (FEMADE), incarnant l'alliance réussie entre la rigueur intellectuelle du jeu et la stratégie de développement national. Maîtrisant l'anglais et les outils de modélisation économique avancée (STATA, EViews, GAMS), Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORÉ est la figure montante d'une nouvelle génération de femmes leaders profondément engagées à faire de la planification économique le moteur de la prospérité pour le Mali.

À la tête de la Direction Générale de la Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable (SOMAGEP-SA) depuis juin 2025, cette nomination n'est pas une simple transition de carrière, c'est une déclaration symbolique. Elle est la Première Femme à diriger cette Société vitale pour la survie et le développement, agissant sous la tutelle éclairée du Ministère de l'Énergie et de l'Eau.

adressé ses chaleureuses félicitations à la nouvelle Directrice Générale, tout en réitérant l'engagement du Conseil à l'accompagner dans l'accomplissement de ses missions. Il a par ailleurs insisté sur la nécessité de renforcer le dialogue interne, «*gage de cohésion et de performance*», a-t-il souligné.

### Un appel à l'unité et au sursaut collectif

Lors de sa prise de parole, devant le Conseil d'Administration, la Directrice Générale a exprimé sa profonde gratitude envers les autorités qui lui ont accordé leur confiance, citant notamment le Chef du Gouvernement, Abdoulaye MAIGA, le Ministre de l'Énergie et de l'Eau, Boubacar DIANE et le Président du Conseil d'Administration, Abdoulaye DIANE.

Elle a rappelé l'importance vitale de la mission de la SOMAGEP-SA : «*L'eau, c'est la vie. Nous avons donc la vie des populations entre nos mains. J'accepte cette responsabilité avec humilité et détermination, pleinement consciente des enjeux et des défis à relever*».





La nouvelle Directrice Générale a également lancé un vibrant appel à la collaboration et à la cohésion : « *Ce défi n'est pas insurmontable. Ensemble, dans une dynamique sincère, nous pouvons bâtir une SOMAGEP-SA solide, performante et attentive aux besoins des populations* ».

### Une arrivée porteuse d'espoir

L'arrivée de Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORE est largement perçue comme l'occasion d'insuffler un nouveau souffle à la SOMAGEP-SA, confrontée depuis plusieurs années à de sérieux défis opérationnels et financiers. Son leadership est attendu pour redresser la structure, améliorer sa performance et renforcer la qualité du service public de l'eau.

### Un mandat qui commence sans période de grâce

La nouvelle Directrice Générale devra rapidement faire face à plusieurs urgences considérées comme vitales pour l'avenir de l'entreprise. Parmi les priorités, il faut noter, entre autres, une tension persistante de trésorerie, un faible taux de recouvrement des factures d'eau, un rendement du réseau en baisse, et des retards dans le paiement des charges sociales.

Les attentes sont également importantes du côté des populations, qui réclament des mesures immédiates pour améliorer l'accès à l'eau potable. Les travailleurs, de leur côté, espèrent l'ouverture de réformes internes visant à dynamiser leur participation au processus de développement de la société.



## MME BOCOUM FATOUMATA SIRAGATA TRAORE A 100 JOURS :

*Trois mois après sa nomination à la tête de la SOMAGEP-SA, Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORÉ se retrouve au cœur d'une mission délicate : redresser une société plombée par des dettes, des réseaux vétustes et une demande sociale grandissante. Femme de planification, que d'aucuns qualifient de « méthodique », elle tente d'imprimer sa marque à travers un plan d'actions prioritaires, dans un secteur où l'eau n'est plus seulement une ressource mais un enjeu de stabilité nationale. Au vif de ses cent jours de gestion.*

Quand elle prend les rênes de la SOMAGEP en juin 2025, Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORÉ découvre une situation préoccupante. Dès sa prise de fonctions, elle apprend que les infrastructures vieillissantes engendrent des fuites constantes, réduisant le rendement du réseau à 60 %, loin de l'objectif contractuel de 82 %. Plus de 5 000 dossiers de branchements déjà payés par des demandeurs maliens restaient sans suite. À cela s'ajoutaient les ruptures de stock de matériels et de produits chimiques qui paralysaient régulièrement les directions opérationnelles. Sur le plan financier, la Société ploie sous un endettement supérieur à 100 milliards de FCFA, dont près de 45 milliards envers EDM-SA, et subit les impayés massifs de l'État et des particuliers. Dans le même temps, les coûts de production flambent: + 70 % sur les produits chimiques en 2024 et + 720 % sur les hydrocarbures nécessaires aux groupes électrogènes. « Dans certains cas, les réparations se faisaient avec du matériel non conforme », reconnaît un technicien, évoquant les contraintes d'approvisionnement.

### Rééquilibrer

Consciente de l'urgence sociale et des risques de pénuries, cette planificatrice, détentrice d'un baccalauréat scientifique, diplômée de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne (Master 1 en Économie internationale) et aguerrie par son expérience acquise au sein de l'administration malienne et à la CEMAPI, élabore un plan d'actions prioritaires pour le second semestre 2025. Ce programme, estimé à plus de 13 milliards de FCFA, repose sur trois axes. Le premier, centré sur la sécurisation de la production, vise à améliorer le rendement du réseau en réduisant les fuites, à renforcer l'approvisionnement en produits de traitement et à amorcer l'hybridation énergétique avec le solaire afin de limiter la dépendance aux groupes électrogènes. Ledeuxième, axé sur l'amélioration de la desserte, prévoit l'achèvement de nouvelles stations compactes à Kouli-



koro, Ségou et Kangaba, l'accroissement de la capacité de celles de Djicoroni, Magnambougou et Kalabambougou, ainsi que la réhabilitation d'ouvrages existants. Le troisième, enfin, porte sur le rééquilibrage financier d'une société au bord du gouffre et croulant sous la dette. Il s'agit de lancer une campagne de recouvrement d'impayés, de renégocier certaines charges, d'obtenir l'apurement des subventions de l'État et d'envisager une recapitalisation pour assainir la trésorerie. « Un pari difficile mais indispensable, dans un contexte où la turbidité des eaux du Niger, aggravée par les dragues, renchérit les coûts de traitement et fragilise l'approvisionnement », commente une source proche de la Direction Générale.

### Remise en service

En dépit de la lourdeur du passif, « trois mois de gestion commencent à produire des effets visibles », assure un technicien basé à la station de pompage de Kabala. Selon un autre agent, « le nombre de dossiers de branchements en souffrance est passé de près de 5 000 à un peu plus de 3 000. Les réparations de fuites sont désormais conformes aux normes techniques, même si la célérité reste perfectible ». Également prioritaires, les capacités de production augmentent progressivement, notamment sur les stations de Magnambougou, Djicoroni Para et Kalabambougou. Les directions techniques ont vu leurs moyens renforcés grâce à la remise en service de plusieurs véhicules utilitaires. De plus en plus tendues, les relations avec les prestataires (jugées opaques par le passé) se sont assainies, tout comme celles avec la Société du patrimoine, désormais plus attentive aux besoins

## Face aux défis de l'eau

de la SOMAGEP-SA. « *Les cadres se sentent plus valorisés et impliqués* », confie une source interne, saluant une gouvernance progressivement participative.

### Charges et tarifs

La question tarifaire s'invite désormais dans le débat. Pour nombre d'experts et de techniciens, une révision s'impose si la société veut retrouver rapidement un équilibre financier. Selon une source interne, « *le Mali a aujourd'hui le tarif de l'eau le plus bas de la sous-région* », une situation qui fragilise la capacité de la SOMAGEP-SA à couvrir ses charges dans un contexte de flambée des coûts de production. De fait, le prix moyen du mètre cube facturé aux usagers reste très en deçà des standards pratiqués dans les pays voisins, alors même que la société doit affronter des dépenses croissantes liées aux produits de traitement, aux hydrocarbures et à l'entretien des réseaux vieillissants. Cette révision, bien qu'impopulaire dans un environnement social marqué par une forte demande en services publics abordables, apparaît comme un passage obligé pour redonner à la société des marges de manœuvre financières et éviter l'épée de Damoclès de la faillite. À cette équation s'ajoute un autre facteur aggravant: l'explosion des charges consécutives au lancement de nouveaux centres qui, souvent, n'intègrent pas de volet d'entretien dans leur conception. Ces infrastructures, présentées comme des réponses à la forte demande urbaine et périurbaine, génèrent rapidement des coûts supplémentaires liés aux pannes récurrentes et à la maintenance improvisée, venant alourdir encore davantage la facture globale. « *On inaugure des stations sans plan durable de suivi ni financement pour les pièces de rechange, et c'est la Société qui se retrouve à combler le vide* », souffle un cadre technique. Mais la difficulté ne se limite pas à la gestion des ouvrages: elle tient aussi au comportement de l'État, principal client institutionnel, qui demeure un mauvais payeur de ses propres factures d'eau. Les impayés accumulés par les services publics et les administrations pèsent lourdement sur la trésorerie de la SOMAGEP-SA, laquelle se retrouve paradoxalement contrainte de supporter la double charge de financer son fonctionnement et de suppléer les défaillances de son actionnaire majoritaire. Une situation que des experts n'hésitent pas à qualifier de cercle vicieux: d'un côté, l'État appelle à l'amélioration de la desserte et de la qualité, de l'autre il étouffe la Société par des arriérés qui minent toute tentative d'équilibre financier. Dans son approche, Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORE insiste sur une idée simple: l'eau doit d'abord être considérée comme un service. Un

cadre de la Société souligne, non sans ironie, le paradoxe qui traverse les habitudes de consommation. Beaucoup n'hésitent pas à déboursier 400 francs CFA pour un litre d'eau minérale, alors qu'un mètre cube, soit mille litres, ne coûte que 113 francs CFA. La comparaison entre le bidon de 1,5 litre vendu cher et le volume mille fois supérieur disponible à bas prix illustre un contraste saisissant dans la perception de la valeur de l'eau que cette diplômée en économie et gestion veut inverser. Elle s'attèle parallèlement à instaurer une gouvernance basée sur la planification et la constitution de stocks de sécurité. Elle estime que la Société regorge de ressources humaines et que le personnel a simplement besoin d'être orienté et valorisé, parlant d'un véritable condensé de compétences. À ces mesures s'ajoute une amélioration significative de la qualité de l'eau. Selon une source proche d'un laboratoire ayant requis l'anonymat, celle-ci aurait atteint un niveau comparable à celui des pays développés. Le taux de turbidité, auparavant nettement plus élevé, est désormais stabilisé entre 0 et 1 grâce à un traitement chimique inédit récemment introduit par la SOMAGEP-SA à Bamako. Cela suggère, selon une source sanitaire, que l'eau actuellement distribuée à Bamako est non seulement considérée comme sans risque pour la santé, mais qu'elle se rapproche également, en termes de qualité, de celle des eaux minérales embouteillées vendues à des prix élevés.

### Une femme à l'épreuve d'un enjeu national

La nomination de Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORE incarne aussi un symbole: celui d'une femme appelée à gérer un secteur stratégique, au cœur des préoccupations quotidiennes des Maliens. « *Elle sait que l'eau est plus qu'un service public: c'est une ressource vitale, un facteur de santé publique et un enjeu de stabilité sociale* », confie une source proche du Ministère de l'Énergie, visiblement satisfaite des réalisations en trois mois. Toutefois, la réussite de sa mission dépendra de la capacité de l'État à soutenir financièrement la Société et à engager des investissements structurants, mais aussi de sa propre faculté à maintenir la confiance des usagers et à mobiliser ses équipes. Pour l'heure, elle trace sa voie entre héritage lourd, contraintes multiples et premiers résultats largement jugés « *encourageants* ». En dernier recours, un ancien cadre supérieur, qui continue de considérer la Société comme son « *bébé* », lance un appel à l'État pour qu'il intervienne rapidement et accompagne la nouvelle dynamique de la SOMAGEP-SA.

**100 JOURS AUX PAS DE CHARGES SUR LE TERRAIN:**

Après sa prise de fonction début juin 2025, la Directrice générale de la SOMAGEP-SA, Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORE, n'a pas tardé à aller à la rencontre du personnel basé à Bamako et à Kati. De bureau en bureau, au sein des différentes directions, des agences commerciales ainsi que sur les sites de production et de distribution, elle a conduit une série de visites de terrain mêlant échanges et courtoisie. Ces déplacements lui ont permis de s'imprégner des conditions de travail des agents et d'instaurer avec eux un cadre de dialogue direct et transparent. Dans cette même dynamique, et afin de renforcer l'image d'une entreprise attachée aux valeurs sociétales maliennes, la Directrice générale a également rendu une visite de courtoisie au chef de quartier de Djicoroni Para, sur les terres duquel se trouvent la Direction générale de la SOMAGEP-SA ainsi que plusieurs infrastructures stratégiques de production et de distribution d'eau. L'album photo ci-dessous restitue une partie de ces déplacements effectués sur le terrain au cours de la centaine de jours qu'elle vient de passer à la tête de la SOMAGEP-SA.

**Sortie du 18 juin 2025**



À la Station de pompage de KABALA



Aux reservoir de BACODJICORONI GOLF

**Sortie du 14 Août 2025**



A la Station de reprise de FALADIÉ



A la SCP de SOTUBA

**Sortie du 19 juin 2025**



Agence Commerciale FALADIÉ



Agence Commerciale KALABANCOURA



Agence Commerciale SEBENIKORO



Agence Commerciale ACI 2000

## Quand les images parlent plus fort

**Sortie du 15 juillet 2025**



Atelier de Forage à KATI



Magasin Camp de Garde

**Sortie du 22 juillet 2025**



Station de KALABANBOUGOU



Agence Commerciale HIPPODROME



Agence Commerciale DJELIBOUGOU  
*(suite visite du 22 juillet 2025)*



Chez le chef de quartier de DJICORONIPARA  
*(suite visite du 22 juillet 2025)*

**Sortie du 04 Septembre 2025**



Agence Commerciale BACODJICORONI ACI



Agence Commerciale BANANKABOUGOU



Agence Commerciale YIRIMADIO



Agence Commerciale KATI

**DISTINCTIONS DE RECONNAISSANCE DU MERITE DU 1<sup>er</sup> MAI, FÊTE DU TRAVAIL 2025**
**Le Président du Conseil d'Administration et la Directrice Générale récipiendaires**


À l'occasion de la célébration de la fête du travail, 1<sup>er</sup> mai 2025, l'Agence de Communication, Institut de Développement des Secteurs (IDS-A consulting) a sélectionné plus d'une trentaine de cadres Maliens, évoluant dans les secteurs publics et privés, pour leurs contributions remarquables dans le développement du Mali à travers leurs structures respectives. A cet effet, ces hommes et femmes ont reçu des distinctions. Lesquels leurs ont été donnés, le vendredi 30 mai 2025, au Centre International des Conférences de Bamako (CICB). Précisons que le Président du Conseil d'Administration, Abdoulaye DIANE et la Directrice Générale, Fatoumata Siragata TRAORE BOCOUM figurent en bonnes places dans le lot des récipiendaires.

**9<sup>e</sup> ÉDITION DE KEWALE PEOPLE**
**La Directrice Générale de la SOMAGEP-SA sacrée « Meilleure fonctionnaire de l'année »**

L'hôtel de l'Amitié de Bamako a servi de cadre, le 21 septembre 2025, à la 9<sup>e</sup> édition de KEWALE PEOPLE, cérémonie qui distingue

chaque année des personnalités publiques et privées pour leur engagement et leurs performances dans leurs domaines respectifs.



Parmi les 150 lauréats figure en bonne place la Directrice Générale de la SOMAGEP-SA, Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORÉ, honorée du prix de « Meilleure fonctionnaire de l'année ». Cette distinction vient couronner un parcours marqué par son dévouement et ses contributions majeures au service du développement du Mali notamment dans les différents ministères qu'elle a servis en qualité de conseiller technique, puis au CEMA-PI et à la SOMAGEP-SA en tant que Directrice Générale. Selon les organisateurs, la sélection des récipiendaires s'est faite sur la base de critères d'éligibilité stricts, examinés par des juristes assermentés. À cela se sont ajoutés des votes en ligne pour départager certains candidats. Le Filet d'O s'associe à ces hommages en adressant ses félicitations à Mme BOCOUM Fatoumata Siragata TRAORÉ pour cette reconnaissance pleinement méritée. À juste titre, cette distinction illustre la célèbre maxime de Corneille : « Aux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années ».

## ROBINET DJI :

# J'ai dix longues années

## Edito

**E**Nous sommes en juillet 2015, le défi de combler un déficit de Communication s'imposait. Il fallait mettre en place une équipe de rédaction pour créer ce magazine interne et externe. C'est à ce moment précis que naissait Le Robinet Dji, un projet éditorial audacieux, animé par la conviction qu'une entreprise se construit autant par son savoir-faire technique que par la force des liens qui unissent ses équipes, ses clients et ses partenaires. L'idée de créer un magazine de qualité, à la fois ancré dans notre secteur et résolument tourné vers l'humain, était un pari. Aujourd'hui, en voyant le chemin parcouru, on peut l'affirmer sans détour : le pari est non seulement réussi, oui, une réussite qui dépasse nos espérances initiales. Chaque nouvelle édition est le reflet de cette trajectoire. Elle témoigne de la consistance et du professionnalisme qui ont fait du Robinet Dji une référence. De ses premières pages à sa maquette actuelle, plus affinée et plus riche, le magazine a su grandir sans jamais se trahir. Il a réussi à élargir la diversité des sujets abordés et, par conséquent, à toucher un public de plus en plus vaste, sans jamais perdre de vue son identité ni ses valeurs fondatrices. Au fil des numéros, Le Robinet Dji s'est imposé comme le socle d'une conversation continue. Les dossiers de fond, toujours pertinents et bien documentés, nous offrent une analyse pointue des enjeux sociaux qui nous animent. Les portraits, quant à eux, ne cessent de nous inspirer. Ils mettent en lumière les visages, connus ou méconnus, qui contribuent chaque jour à l'atteinte des objectifs et la motivation du personnel, et plus particulièrement à la satisfaction de notre clientèle. Ces récits sont des rappels du rôle essentiel de chacun dans cette grande mission. Celle de servir une eau potable en quantité à la population malienne. Plus qu'une simple publication, Le Robinet Dji est un patrimoine. Il est la mémoire vivante de notre évolution, la vitrine de nos réussites collectives et une source intarissable d'inspiration. En tournant les pages, nous nous souvenons du chemin parcouru, nous célébrons le présent et nous nous préparons à écrire, ensemble, les chapitres à venir.

### MES DIRECTEURS DE PUBLICATION



**Boubacar KANE**  
2015-2020



**Dramane COULIBALY**  
2020-2025



**Mme BOCOM Fatoumata Siragata TRAORE**  
depuis juin 2025

### MON EQUIPE DE REDACTION



**Abdoul Karim KONE**  
REDACTEUR EN CHEF



**Alpha Maki DIAKITE**  
COORDINATEUR



**Daouda TRAORE**  
CONCEPTEUR



**Santigui Abdoul TOUNKARA**  
CONCEPTEUR



**Nassira KEITA**  
ASSISTANTE JOURNALISTE  
2019 - 2023



**Salim NIARE**  
ASSISTANT JOURNALISTE  
DEPUIS FEVRIER 2025

### TÉMOIGNAGES DES

#### MASSIRÉ KONE, ANCIEN DGA À LA RETRAITE



Toutes mes félicitations pour cette magnifique décennie d'existence ! C'est avec un grand plaisir que je contribue à ce numéro anniversaire en partageant mes impressions.

Été 2015, je me souviens de l'enthousiasme et de l'audace qui ont entouré la naissance du Robinet Dji. À l'époque, l'idée de créer un magazine de qualité, ancré dans notre secteur mais résolument tourné vers notre personnel, notre clientèle et partenaires, était un pari courageux. Aujourd'hui, le constat est sans appel : le pari est réussi au-delà de toute attente. Mon impression sur son évolution peut se résumer en trois mots : consistance, professionnalisme et croissance. Le magazine est passé d'un projet prometteur à une référence incontour-

**«Aujourd'hui, le constat est sans appel : le pari est réussi au-delà de toute attente»**

nable. La maquette s'est considérablement affinée et la diversité des sujets traités s'est élargie, touchant un public de plus en plus vaste. C'est une grande fierté de voir comment le Robinet Dji a mûri, sans jamais perdre son identité ni son âme. J'apprécie particulièrement la richesse et l'équilibre entre les divers sujets abordés. Voici quelques points qui me marquent :

- Les dossiers de fond et reportages : Ce sont pour moi les pierres angulaires du magazine. Ils sont toujours pertinents, bien recherchés et offrent une analyse profonde des enjeux culturels, sociaux et économiques de notre communauté. La qualité d'écriture y est remarquable.

- Les portraits : Ils excellent à mettre en lumière des visages connus ou méconnus qui contribuent considérablement à l'atteinte des objectifs assignés à la SOMAGEP-SA en termes plus particulièrement la satisfaction de la clientèle. Ces récits sont toujours inspirants et humainement très riches.

- Les rubriques (Ethique et Déontologie, Coin de l'histoire et portrait) : Elles sont essentielles pour assurer une conduite digne s'inspirant du passé pour assurer un lendemain meilleur. C'est aussi un vrai vivier de découvertes pour la nouvelle génération.

Globalement, la force du Robinet Dji réside dans ce mélange réussi entre sujets sérieux de société et contenus plus légers sur la culture et le mode de vie, ce qui le rend accessible et captivant pour tous. Pour aller encore plus loin et accompagner le Robinet wDji pour les 10 prochaines années, voici quelques suggestions amicales :  
 Interactivité et communauté : Pourrait-il y avoir plus d'interactions avec les lecteurs ? Peut-être une rubrique «Courrier des lecteurs» plus développée, des appels à témoignages sur des sujets précis, ou même un club de lecture/forum en ligne pour prolonger les discussions autour des articles.  
 Formats multimédias : Le développement de contenus complémentaires sur les réseaux sociaux (de courts interviews podcast avec les personnalités portraiturées, des vidéos «making-of» d'un reportage) pourrait renforcer l'engagement et toucher un public plus jeune.  
 Rubrique «International» : Une petite section

#### IBRAHIM LABRAN CISSE, Agent à la retraite



du jour et les projets en perspectives. Comme énoncé dans ma réponse en amont de la 1ère question, les rubriques font un traitement des sujets qui traverse cette Société émergente en tout point de vue en amont et en aval de son parcours enviable et enviée par tous. Les remarques sinon les suggestions que de continuer dans cet élan tout en acceptant l'écoute qui est et demeure votre force inébranlable.

Depuis cinq ans, je vous suis à distance mais très proche par rapport à son évolution positive car véhiculer les informations en temps réel avec comme libellé les actualités

## FIDELES LECTEURS

consacrée aux initiatives inspirantes de la diaspora relatives aux sujets du secteur Eau ailleurs dans le monde, en lien avec nos préoccupations locales, pourrait être très enrichissante. Archives en ligne : Rendre accessible (même partiellement) les anciens numéros en format digital serait une mine d'or pour les chercheurs, lecteurs et un formidable ou-

til pour valoriser notre patrimoine éditorial. Encore bravo pour ce travail remarquable accompli durant toutes ces années. Le Robinet Dji est bien plus qu'un magazine ; c'est un patrimoine vivant et un acteur essentiel à l'amélioration des conditions de vie de nos populations. Je vous souhaite une excellente continuation et suis impatient de découvrir ce numéro anniversaire.

**NANIA HACKO HAIDARA PRÉSIDENTE D'HONNEUR DE L'AFSO**



Effectivement, j'ai eu le privilège d'assister à la naissance du Robinet Dji et même de voir un article spécialement dédié à l'Amicale des Femmes.

À l'époque, j'avais souhaité : « **Bon début à Robinet Dji** », et mes vœux se sont réalisés. Aujourd'hui, le magazine a su se diversifier en restant à la fois culturel, pédagogique et ouvert à la société.

C'est une véritable vitrine qui valorise non seulement la SOMAGEP-SA mais aussi ses Responsables et son personnel sans oublier les Femmes. L'Amicale a également 10 ans cette année et nous apprécions cet hommage à notre association à travers vos rubriques. J'apprécie particulièrement la richesse et la variété des rubriques : elles reflètent bien l'esprit d'ouverture et d'innovation des rédacteurs. Elles sont à la fois informatives, et divertissantes, ce qui

**«C'est une véritable vitrine qui valorise non seulement la SOMAGEP-SA mais aussi ses Responsables et son personnel sans oublier les Femmes»**

donne au magazine une identité unique. Chaque rubrique a sa valeur ajoutée et contribue à faire du Robinet Dji un support attendu et apprécié par tous les destinataires.. Ma principale suggestion concerne la digitalisation du magazine. Aujourd'hui, les lecteurs sont de plus en plus connectés, et le numérique offre des solutions pratiques pour améliorer la réactivité, élargir l'audience et réduire les coûts de diffusion. En effet, malgré la qualité des rubriques, le délai d'impression et surtout de

distribution reste parfois trop long, ce qui réduit l'impact et l'actualité de certains contenus. Une version numérique (site dédié, application mobile, ou même diffusion PDF et via les réseaux sociaux) permettrait de contourner ces contraintes. Ainsi, je souhaite que « Robinet Dji » conserve sa version papier, pour son prestige et sa valeur patrimoniale.

Enfin, je rends hommage aux acteurs de ce journal faisant aujourd'hui partie de notre culture d'entreprise, malgré les défis auxquels ils font face. Nous leur disons Merci de nous maintenir son « **début** ». !!

**MME KONARE KADIATOU MALINKE PRÉSIDENTE D'HONNEUR DE REMAFPEA AGENT A LA RETRAITE**



Joyeux anniversaire à ma revue préférée ! Félicitations à toute l'équipe de « Robinet Dji » pour le travail acharné, la constance et la rigueur depuis une décennie. J'ai été témoin de sa naissance et mes impressions sont les meilleures par rapport à son évolution. En plus de la qualité des contenus, le style d'écriture, le choix des rubriques, « Robinet Dji » est un lien qui unit tous les agents de la SOMAGEP-SA. Les travailleurs sont informés en temps réel de l'actualité de leur entreprise. C'est une revue qui forme, sensibilise et encourage à plus de performance.

**«C'est une revue qui forme, sensibilise et encourage à plus de performance... je souhaiterai voir dans ma revue préférée une rubrique «Femme ,Eau et Assainissement »»**

J'apprécie toutes les rubriques mais j'ai un coup de cœur pour celles concernant les femmes qui constituent un pilier important dans l'entreprise, le coin du règlement intérieur qui permet aux agents de mieux comprendre les règles qui régissent l'entreprise pour plus de performance, le coin sur la santé qui constitue la première richesse de tout homme et de toute femme, le clin d'œil

aux hommes et femmes qui ont apporté une plus value à l'entreprise.

Je suggère que « Robinet Dji » mette plus l'accent sur les innovations créées par les agents, la culture d'entreprise et des conseils pour une meilleure gestion de l'eau.

En tant que fidèle lectrice de « Robinet Dji » et actrice engagée du secteur de l'eau et de l'assainissement, je souhaiterai voir dans ma revue préférée une rubrique « Femme ,Eau et Assainissement » pour mettre l'accent sur le rôle combien utile et primordial des Femmes dans le secteur de l'eau et de l'assainissement. Je vous remercie.

### TÉMOIGNAGES DES

#### DEMBELE ABDRAHAMANE



**V**ous a été témoin de sa naissance, quelles sont vos impressions par rapport à son évolution ?

Il y a dix ans, lorsque l'idée du Robinetdji a commencé à prendre forme au sein de la SOMAGEP SA sous le Leadership de Bou-bacar KANE, nous n'étions pas tous certains de ce qu'il deviendrait. Nous avons simplement la conviction qu'il fallait un espace d'expression, d'information et de rapprochement entre les agents, un outil capable de refléter notre identité, nos défis et nos réussites. Aujourd'hui, en regardant le chemin parcouru, je ne peux m'empêcher d'éprouver une réelle fierté. Le Robinetdji a su grandir, mûrir et s'imposer comme un véritable journal interne : un repère pour le personnel, un lien entre les services et les régions, un témoin fidèle de la vie de notre entreprise. De simple bulletin d'information, il est devenu une plateforme vivante, dynamique et professionnelle, portée par l'engagement de ceux qui y contribuent et par l'intérêt constant de ses lecteurs.

**«Aujourd'hui, le Robinetdji n'est plus seulement un journal : il est une mémoire collective et un symbole de notre engagement commun»**

Au fil des années, j'ai vu évoluer sa présentation, s'affiner sa ligne éditoriale et s'enrichir son contenu. Il a accompagné les grandes étapes de la SOMAGEP SA, valorisé ses femmes et ses hommes, raconté ses innovations, ses défis, ses succès et parfois ses doutes. Il a surtout réussi à créer un sentiment d'appartenance et de cohésion, en donnant une voix à chacun. Être témoin de sa naissance et observer son évolution est pour moi une expérience particulière. C'est un rappel que les idées, lorsqu'elles sont portées avec constance et passion, peuvent devenir de véritables institutions. Aujourd'hui, le Robinetdji n'est plus seulement un journal : il est une mémoire collective et un symbole de notre engagement commun. Je formule le vœu que les dix prochaines années soient encore plus riches, plus ambitieuses et plus ouvertes. Que Robinetdji continue de s'adapter, de se renouveler et de rapprocher les membres de la grande famille SOMAGEP SA. Joyeux dixième anniversaire au Robinetdji, et bravo à tous ceux qui, de près ou de loin, contribuent à son succès.

**Quelles sont vos éléments d'appréciation quant aux différentes rubriques ?**

Rubrique Actualités de la SOMAGEP SA C'est l'une des rubriques que j'ai toujours considérée comme le

cœur du journal. Elle permet de suivre l'évolution de l'entreprise, de comprendre les décisions stratégiques et de rester informé des projets en cours. J'apprécie particulièrement la clarté des informations et la manière dont elles rapprochent la direction et le personnel. Rubrique Vie des services et des régions Cette rubrique donne une véritable voix aux agents sur le terrain. Elle met en lumière la diversité des missions, les réalités locales et les efforts quotidiens des équipes. C'est un espace de valorisation sincère, qui renforce le sentiment d'appartenance. J'ai vu cette rubrique gagner en maturité, avec des reportages plus structurés et plus riches. Rubrique Portraits/Focussur un agent Elle humanise l'entreprise. J'ai toujours apprécié la façon dont ces portraits révèlent des parcours inspirants, des talents souvent méconnus et des histoires personnelles motivantes. Au fil des ans, la qualité rédactionnelle et la profondeur des interviews se sont nettement améliorées.

**Rubrique Techniques & Innovations**

Pour moi, c'est la rubrique qui montre le dynamisme de la SOMAGEP SA. Elle met en avant les avancées technologiques, les méthodes nouvelles et les bonnes pratiques. Elle contribue à la formation continue du personnel. Son évolution est remarquable : les articles

#### ISMAILA MAIGA

**«Avant la création de Robinet Dji, les agents se sentaient perdus et vides»**



**C**réer en juillet 2015, le magazine Robinet Dji avait pour but d'informer les agents de la société ainsi que ses partenaires institutionnels et contractuels des activités de la SOMAGEP-SA, de ses contraintes, de ses projets et de ses perspectives.

Après dix ans d'activités, les objectifs ont été relativement atteints. Les thématiques abordées ont évolué en fonction des réalités et

des enjeux auxquels la SOMAGEP-SA a eu à faire face. Avant la création de Robinet Dji, les agents se sentaient perdus et vides par rapport à ses dirigeants, aux profils des différents responsables et au mode de fonctionnement du gouvernement d'entreprise. Actuellement notre Magazine Robinet Dji, contribue à alimenter les discussions et les réflexions des collaborateurs sur les enjeux de la Société ainsi que ses difficultés et ses perspectives. Dorénavant, Il serait mieux, à mon avis d'envoyer un formulaire sous le format d'un questionnaire. Cela permettrait sûrement de recueillir des informations et les attentes réciproques en rapport avec notre Magazine.

## FIDÈLES LECTEURS

sont aujourd'hui plus pédagogiques, mieux illustrés et plus accessibles.

### Rubrique Qualité, Sécurité, Hygiène & Environnement

Cette rubrique joue un rôle essentiel dans la sensibilisation continue. J'apprécie son aspect très pratique, avec des conseils utiles au quotidien et des rappels sur les normes. Elle a gagné en visibilité au fil du temps, et cela se ressent dans la culture sécurité de l'entreprise.

6. Rubrique Agenda / Calendrier des activités Simple mais indispensable, cette rubrique structure la communication interne. Elle permet à chacun d'anticiper, de se préparer et de participer davantage aux événements. Sa régularité et sa mise à jour sont des points forts. Rubrique Mot de la Direction / Éditorial

C'est la rubrique qui donne le ton du journal. Elle est devenue plus engageante au fil des années, plus proche du personnel et plus transparente. Je l'apprécie pour sa capacité à transmettre la vision globale et à motiver les équipes.

Rubrique Détente : jeux, mots croisés, anecdotes Elle apporte une touche de légèreté et contribue à rendre le journal agréable à lire. C'est une rubrique souvent sous-estimée, mais elle joue un rôle important pour maintenir l'intérêt des lecteurs.

Avez-vous des remarques ou suggestions pour davantage amélioration ?

Diversifier encore plus les formats Introduire davantage de formats courts – interviews express, capsules "Le saviez-vous ?", photos-reportages, mini-témoignages – permettrait de rendre la lecture plus dynamique et accessible, surtout pour les lecteurs pressés.

Accorder plus de place aux agents de terrain Même si la rubrique "Vie des services et régions" est déjà bien fournie, on pourrait aller plus loin en incluant davantage de récits du quotidien, de défis rencontrés, de solutions innovantes locales, et d'histoires humaines. Cela renforcerait le sentiment d'appartenance et la valorisation du personnel.

Renforcer l'aspect participatif Mettre en place une petite section "Vos contributions" où les agents peuvent envoyer des photos, questions, anecdotes ou idées de sujets. Cela encouragerait la collaboration et ferait du Robinetdji un journal encore plus collectif.

Augmenter la place dédiée à la pédagogie métier Proposer des articles plus approfondis sur le cycle de l'eau, la maintenance, les innovations ou les bonnes pratiques techniques. Cette dimension éducative bénéfique pourrait toucher particulièrement les nouveaux agents

et renforcer la culture métier. Moderniser encore plus la présentation visuelle Poursuivre l'amélioration graphique (mise en page, infographies, couleurs, illustrations) rendrait le journal encore plus agréable à consulter et aligné avec les standards modernes des journaux internes. Introduire une rubrique "Parole aux clients" Même sous forme de témoignages courts, cela permettrait de diversifier le contenu et de rappeler la mission centrale de la SOMAGEP SA : la satisfaction du client. Mettre en avant les réussites collectives

Créer une rubrique dédiée aux "succès d'équipes", qu'il s'agisse d'un chantier réussi, d'un défi technique relevé, ou d'une bonne performance commerciale. Cela valoriserait davantage l'effort collectif. Développer une version numérique plus interactive Une version en ligne pourrait intégrer des vidéos, des liens interactifs, ou des galeries photos, tout en facilitant l'accès pour les agents en déplacement. Continuer la formation de l'équipe rédactionnelle Ateliers d'écriture, formation en journalisme interne ou en communication visuelle... cela contribuerait à maintenir et élever le niveau de qualité déjà atteint.

### «Après 10 ans, il faut saluer la persévérance de l'équipe éditoriale et le Département communication»

**ABDOUL AZIZ TRAORE**



La naissance de Robinet Dji était dans l'ordre normal de la mise en place progressive des différents outils et instruments de la SOMAGEP SA, pour consolider les métiers et forger l'identité de l'entreprise. Robinet Dji a permis de renforcer le lien de l'entreprise avec ses clients, partenaires, institutionnels et d'être un outil puissant d'information du personnel sur les chantiers de la SOMAGEP-SA. Au delà de paraître, le défi pour Robinet dji était de maintenir la régularité, la richesse du contenu et de perdurer.. Après 10 ans, il faut saluer la persévérance de l'équipe éditoriale et le Département communication pour avoir su maintenir l'ouvrage sur le métier.

Les rubriques offrent un contenu assez riche et varié sur les actualités de l'entreprise, à Bamako et dans les centres, la compréhension du rôle des structures,.. Pour le cycle qui s'ouvre je ne doute pas que les rubriques vont évoluer. Par exemple, pour chaque numéro choisir une thématique spéciale qui ouvre une fenêtre sur nos métiers, leurs technologies...et la traiter sous l'angle de contributions de différents spécialistes, d'interfaces.

## LE PARCOURS DÉCENNAL DE ROBINET

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

LE MINISTRE DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU, MAMADOU FRANKAY KAITA LÈVE D'UNE INTERVIEW :

**« Je suis satisfait de la SOMAGEP-SA »**

UNE DES UNITÉS DE PRODUCTION D'EAU

Un exercice d'immersion solitaire

COMMENT AVOIR UN ROBINET ?

Des procédures simplifiées pour l'accès à l'eau potable

DIRECTION COMMERCIALE ET CLIENTÈLE  
De Service client à la satisfaction client

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

Le mini-magasin pour tous

**Un mega-dépannage sous l'eau**

COUPE BMDA  
Le SOMAGEP Championne

INTERVIEW DU PDI KATI DANS MAG/MARCHE AFRICAIN  
Le SOMAGEP SA : « Une réussite du chiffre d'affaires de 4 ans et demi d'existence »

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

SARKKO & KATI

**Plus de 200 millions de litres d'eau consommés par jour**

Un bilan global satisfaisant

Le SOMAGEP SA : « Une réussite du chiffre d'affaires de 4 ans et demi d'existence »

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

ASSOCIATION AFRICAINE DE L'EAU (AAE)

**LE MALI ORGANISERA LE 19<sup>ème</sup> CONGRÈS EN 2018**

Le 19<sup>ème</sup> congrès de l'AAE à la tête de l'AAE  
« Je suis invité au Congrès de Bamako, une victoire pour le Continent »

SOMAGEP SA  
Les besoins, un atout pour préparer la société vers de nouveaux horizons

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

TECHNOLOGIE ET ÉLECTRICITÉ

**Le Ministre Mamadou Frankay KAITA descend sur le terrain**

INTERVIEW  
Le "génie militaire" de la SOMAGEP SA !

SOMAGEP SA - l'ironie

SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES DE COMPTAGE D'EAU  
Le SOMAGEP SA investit dans la télé-relève à Bamako

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

SOMAGEP SA ET RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

**155 millions de litres d'eau distribués gracieusement aux populations**

UNE POURSUITE DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU  
Le robinet des hommes !

CEC - À LUANDA (ANGOLA)

**Une Prouesse financière pour assurer la continuité de service**

Le Mali a belle de mille Couleurs

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

SOMAGEP SA EN 2017

**33 048 branchements réalisés pour les populations**

DIRECTEUR NATIONAL DE L'HYDRAULIQUE TRIS BOUAGAZ

« Sous l'égide de l'État, nous avons décidé de mettre en place de nouvelles équipes de réalisation des systèmes hydrauliques villageois améliorés »

19<sup>ème</sup> CONGRÈS 2018 DE L'AAE  
**Le 19<sup>ème</sup> congrès de l'AAE officiellement lancé**

Un homme de vision !

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

Le Réseau Malien des Femmes Professionnelles de l'Eau et de l'Assainissement parti sur les routes hydrauliques !

La Commission Eau de l'Assemblée Nationale visite la SOMAGEP SA

SOMAGEP-SA :  
Pr Younessa Bameye DICKO à la tête d'un Conseil d'Administration de onze membres

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, une entreprise d'économie générale (S.A.) - Siège: Niamey, Mali

EXTENSION DU PÉRIMÈTRE DE LA SOMAGEP SA

**50 nouveaux centres intégrés**

DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION  
COSSIEL

LE DIRECTEUR DES SYSTÈMES D'INFORMATION, FODÉ KAMATÉ :

**« Nous continuerons à innover et à ne ménager aucun effort pour rendre un service de qualité »**

SOMAGEP SA & METRISET

Un partenariat pour le développement

LE COORDONNATEUR DE PROJETS COUSSIERE (SOMAGEP SA) : « Une réussite dans le SOMAGEP SA pour le développement des services de qualité »

# Mes 10 ans

## DJI EN UN CLIN D'OEIL

### ROBINET Dji

**COUPE BMDA 2017**  
**La SOMAGEP-SA championne !**



ACCÈS À L'ESAI PRÉPAREZ  
- 3000 branchements promotionnels pour Sikasso  
- Quand le Robinet arrive à la barre de la barrière !

### ROBINET Dji

**BOUBACAR KANE, PRÉSIDENT DU CONGRÈS AUX PARTICIPANTS :**  
**« Bienvenue en terre africaine de Bamako ! »**



**DÎNER DE GALA**  
Salif Keita sur le podium

**BAMAKO**  
Adresses utiles

### ROBINET Dji

**19<sup>e</sup> Congrès International et Exposition de l'Association Africaine de l'Eau (AAE)**

**Le Mali signe son retour de façon glorieuse !**



### ROBINET Dji

**SOMAGEP-SA SUR LE CHEMIN DE LA CERTIFICATION**

**Pour satisfaire davantage sa clientèle !**



ACCÈS AUX SERVICES DU MAINTIEN  
Une ligne de Responsabilité à la SOMAGEP-SA !

CONTRÔLE À LA SOMAGEP-SA  
Des multiples garde-bas déployés

### ROBINET Dji

**SOMAGEP-SA**  
**Le bien-être des travailleurs, une priorité !**



**CONTENU DES BONS DE PAIEMENT - Bn 1**  
**Un service social mutualisé**

### ROBINET Dji

**SOMAGEP-SA & l'AMO**  
**Un mariage de raison !**

**JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES 2019**  
L'AFSO fête le 8 mars avec faste !

**DIRECTION DES ACHATS ET DES STOCKS**  
Planifier les achats et bien gérer les stocks



**Ecole Américaine de Bamako à la SOMAGEP-SA**  
Pour approfondir la connaissance des élèves sur le processus de traitement de l'eau

### ROBINET Dji

**STATION DE POMPAGE DE KABALA**

**Le mastodonte bouge**



**Costo**  
**Le bout du tunnel !**

Le Directeur de la zone Sikasso BMDA-1

### ROBINET Dji

**LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SOMAGEP-SA, BOUBACAR KANE, À PROPOS DES BRANCHEMENTS SOCIAUX :**

**« Le projet des branchements sociaux, 20 000FCFA le robinet, s'étalera sur 2 ans »**

**BRANCHEMENTS SOCIAUX**  
**Les critères à remplir**

**PLAN STRATÉGIQUE SOMAGEP-SA/SOMAPEP-SA**  
**Le document validé avec une douzaine d'objectifs**



### ROBINET Dji

**POUR LA DESINFECTION DES MAINS CONTRE LA COVID-19**  
**La SOMAGEP-SA fabrique une solution hydroalcoolique**

**Covid-19**  
Message du Directeur Général



Quand le ROBINET arrive sur les chantiers de cases ?

La SOMAGEP-SA a l'oreille de tous !

**LE PARCOURS DÉCENNAL DE ROBINET**

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable

**LA SOMAGEP S.A. CERTIFIÉE ISO 9001 VERSION 2015**

afao

LEADER DANS LA SOUS-RÉGION DU SECTEUR DE L'EAU

Et voilà ! L'honneur revient à tous !

CE CHEF D'ARRAÏMAMBA DEMERRE LA SOMAGEP SA prouve son expertise

**COVID-19**  
Se protéger, c'est protéger les autres !

**ROBINET Dji**  
SOCIÉTÉ MALIENNE DE GESTION DE L'EAU POTABLE

**Les caps d'une nouvelle gouvernance**

RELEVÉ ET FACTURATION

La SOMAGEP-SA se dote de TSP Android multifonctionnels et intelligents !

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable

**PLAN DIRECTION 2021-2022 DE LA SOMAGEP-SA**

**9,6 milliards de F CFA pour assurer de l'eau potable à un million de Maliens**

LE MINISTRE DES MINES, DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU, LAAMINE SEYDOU TRAORE

"Le Gouvernement de Mali entend élargir davantage l'accès au service d'eau potable à dessein"

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable

**CRÉATION DE LA PENTE DE 2022 DANS LE PÉRIMÈTRE DE LA SOMAGEP-SA**

**Une grande amélioration constatée dans la fourniture de l'eau potable au grand bonheur des populations**

le professionnel de la SOMAGEP-SA est à votre service

NABE, DICKA, SOUMBEIRA & OULLEBESSEROU

**L'eau coule des robinets**

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable

**ACCÈS AU ROBINET**

- Banankoro, Fanafié cours et les 1000 logements sociaux de Kambila raccordés au réseau
- Sanankoroba, la desserte en eau potable fortement améliorée

PRODUCTION D'EAU POTABLE

Des Stations Compacts en construction dans plusieurs localités

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable

**ÉVALUATION DES GRANDS TRAVAUX À LA SOMAGEP-SA**

**L'expertise interne mise en avant**

ABDOUKE DIANE, PCA DE LA SOMAGEP-SA

**Un homme qui a du potentiel**

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable

**DISTRICT DE BAMAKO**

**La sécurité hydrique en évolution**

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Comment réaliser un exemple à suivre ?

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA & LA COMMUNICATION DIGITALE

Abdou Karim KONE  
Chef Département Communication

**Il On s'adapte, on innove et on avance de façon adéquate**

DISCOURS D'OUVERTURE

PROJET DES YAMAS

Plus de 1000 communes électorales ont été connectées à un réseau d'information

KANTE AUMITA SARRACO à la tête d'un bureau de 35 membres

**ROBINET Dji**  
SOMAGEP SA, Société Malienne de Gestion de l'Eau Potable

**RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DE L'EAU**

La SOMAGEP-SA fait le pari des Stations Compacts de Potabilisation

PRODUCTION D'EAU POTABLE

LA SOMAGEP-SA COMMENCE

## DJI EN UN CLIN D'OEIL



L'équipe de rédaction et de montage de Robinet Dji vous remercie de votre fidélité



SOCIÉTÉ MALIENNE DE GESTION  
DE L'EAU POTABLE - S.A.



**FRAUDE** & **FUITE**

*réduisent l'accès  
à l'eau potable*

*Déclarez-les*  
**80 00 20 20**

*C'est gratuit*



*Ou écrivez sur*  
**somagep@somagep.ml**



*Ou rendez-vous*

**A L'AGENCE SOMAGEP-SA**  
la plus proche